



李玲 硕士，教授，管理学院副院长，市场营销专业带头人

重庆区域经济学会理事，重庆科普研究会理事。毕业于重庆大学，主要研究方向为电子商务、网络营销。具有丰富的教学经验和项目经验。主持市级教科研项目 4 项，主研市级教科研项目 10 余项，公开发表论文 20 余篇，曾被评为重庆市先进女职工工作者。